



ACHTUNG: Abmahngefahr für Sportvereine droht – Abdruck kostet die Vereine Geld

Die alten Kampagnen-Motive des DSB auf gar keinen Fall mehr verwenden!

Die Verwendung alter Kampagnen-Motive des Deutschen Sportbundes (DSB) in Vereinspublikationen und auf Vereinshomepages kann für Vereine teuer werden. Der DOSB weist ausdrücklich darauf hin, dass die Rechte an diesen Motiven abgelaufen sind und bereits Vereine, die diese verwenden, kostenpflichtig abgemahnt wurden.

Der DOSB weist Vereine darauf hin, dass die alten Motive der Kampagne „Sport tut Deutschland gut“ und aller weiteren Kampagnen des Deutschen Sportbundes nicht mehr benutzt werden dürfen. Das gilt für Internetseiten ebenso, wie für Vereinszeitungen und Broschüren.

Hintergrund ist zum einen, dass die Nutzungslizenzen für in den Kampagnen verwendete Fotos ausgelaufen sind und eine weitere Verwendung bereits zu Nachforderungen geführt hat und weiter führen wird. Zum anderen ist der Deutsche Sportbund (DSB) im Mai 2006 mit dem NOK für Deutschland zum Deutschen Olympischen Sportbund (DOSB) fusioniert und hat seitdem einen neuen Namen und ein neues Erscheinungsbild.

Der DOSB stellt unter

www.dosb.de/probono

neue Anzeigenmotive zur Verfügung. Diese werden in Kürze durch weitere Motive und Formate ergänzt.

Weitere Informationen bekommen Vereine unter der E-Mail-Adresse marketing@dosb.de

Quelle: DOSB

Ihr lsb h – Vereinsmanagement: Vereinsförderung und –beratung

Immer für Sie online: www.lsbh-Vereinsberater.de